

2026 年 7 月 24 日
株式会社八十二長野銀行
株 式 会 社 静 岡 銀 行

【富士山・アルプス アライアンス】 「株式会社デリシアとの個別商談会」の開催について

株式会社八十二長野銀行（頭取 樋代 章平）、株式会社静岡銀行（頭取 八木 稔）は、お取引先の販路拡大と長野県・静岡県の地産品の消費拡大を目的に、個別商談会を開催します。

本商談会では、長野県内で地域密着型のスーパーマーケットを展開する「株式会社デリシア」をバイヤーに迎え、両行のお取引先に商談機会を提供します。

今後、お取引先の販路開拓支援を通じて、地域経済の活性化に取り組んでまいります。

以下に概要をお知らせいたします。

<個別商談会の概要>

日 時	2026 年 9 月 25 日（金）10：00～17：00
会 場	株式会社デリシア 長野オフィス（住所：長野県長野市篠ノ井布施五明 260）
募 集 社 数	20～30 社程度
商 談 形 式	対面形式による個別商談（1 商談 25 分以内） ※参加申込後、バイヤーによる事前選考が行われます
参 加 費	5,500 円（税込） ※エントリー費用は無料です ※商談が決定したサプライヤー様には参加費をお支払いいただきます
申 込 方 法	「個別商談会参加申込書兼商談会シート」を記入のうえ、取引店にご提出ください
申 込 期 限	2026 年 8 月 21 日（金）16：00

<バイヤー紹介>

会 社 名	株式会社デリシア
事 業 概 要	・ 長野県松本市に本社を置く地域密着型食品スーパーマーケットです ・ 長野県内に 61 店舗を展開し、ネットスーパーや移動スーパーも運営されています ・ 「おいしさ」と「安心」を理念に、信州に根差した商品・売場づくりを進めています

※詳しくは別紙をご覧ください

以 上

株式会社デリシアとの個別商談会のご案内

- ・ 富士山・アルプス アライアンスの取組みとして、長野県でスーパーマーケットを展開する「株式会社デリシア」との個別商談会を開催します。
- ・ デリシアとの個別商談を希望するサプライヤー企業を募集しますので、是非ご応募ください。



DELICIA

デリシアオリジナルブランド
信州の産物信州の恵みを、
まっすぐに。

IN FRIENDSHIP WITH SHINSHU



【個別商談会概要】

日 時	2026年9月25日(金) 10:00～17:00 ※個別商談のお時間は、別途調整のうえ、個別にご連絡いたします
会 場	株式会社デリシア 長野オフィス(長野県長野市篠ノ井布施五明260) ※原則対面形式としますが、オンライン形式での商談を希望する場合は個別にご相談ください。
主 催	八十二長野銀行、静岡銀行
参加バイヤー	株式会社デリシア
商 談 形 式	対面形式による担当バイヤーとの個別商談 ※1商談25分以内を予定しています。
募 集 商 材	株式会社デリシアで販売するもの ※詳細は裏面「募集商材の概要」欄をご覧ください。
募 集 社 数	20～30社 ※商談希望商材について、申込書類に基づきバイヤーが事前に選考を行います 選考の結果、商談会にご参加いただけない場合もございますので、あらかじめご了承ください
参加対象者	長野県、静岡県の事業者
参 加 費	5,500円(税込) お申込みは無料です。事前選考の結果、商談が決定した事業者は参加料をお支払いいただきます
申 込 期 限	2026年8月21日(金)16:00
申 込 方 法	「個別商談会参加申込書兼商談会シート」を取引店までご提出ください。 ※個別商談会参加申込書兼商談会シートは、商談を希望する商品ごとに作成願います。

株式会社デリシアについて

概要

- 長野県松本市に本社を置く、アルピコグループの地域密着型食品スーパーマーケットです。
- 長野県内に61店舗を展開し、ネットスーパーや移動スーパーも運営しています。
- 「おいしさ」と「安心」を理念に、信州に根差した商品・売場づくりを進めています。

店舗の特徴

- 「新鮮・安全・地元」を掲げ、信州の食材や特産品を日常の売場で幅広く提案しています
- 惣菜強化型業態「デリシアミールズ」を展開し、弁当・惣菜・ベーカリー提案を強化しています
- オリジナルブランド「信州の信友」や、こだわり商品群の展開にも注力しています。

募集商材の概要

OEM・共同開発商品

- ・ 「信州の信友」「デリシアセクション」※向けに、開発・製造対応が可能な商品
 - ・ 長野県産原料を活用し、地域性や独自性を打ち出せる共同開発向け商品
 - ・ 継続供給に対応でき、改良提案や仕様調整にも柔軟に対応可能な商材
- ※ 信州の信友: 信州産の原料・製造にこだわり、おいしさ・安全性・持続性を兼ね備えた地産地消型ブランド
デリシアセクション: 加工食品や日配品を中心に、こだわりの原材料を使った商品や地元の銘店商品を揃える、デリシアのプライベートブランドの総称

農産物・農産加工品

- ・ 青果や一次加工品など、売場で地域性を訴求しやすい農産物関連商品
- ・ 地元原料を活かした農産加工品で、日常使いしやすく提案しやすい商品
- ・ 惣菜素材や簡便商材など、食卓提案につなげやすい農産加工系の商品

銘菓・名店商品

- ・ 地域で長く親しまれている老舗の銘菓や、知名度のある名店の商品
- ・ 和菓子・洋菓子・焼菓子など、日常需要と手土産需要の両方に応える商品
- ・ 特集売場や催事展開でも魅力を打ち出しやすい、地域色のある菓子商品

通常販売向け商品

- ・ 定番売場で継続展開しやすい、日常使い向けの加工食品・簡便商品の提案
- ・ 惣菜素材、日配品、ご飯のお供など、毎日の食卓に取り入れやすい商品
- ・ 地元感やこだわりを備えつつ、幅広いお客さまに提案しやすい販売向け商材

水産加工品・水産品

- ・ 干物、漬魚、焼魚商材など、日常の食卓で使いやすい水産加工品
- ・ 練り製品、惣菜素材、日配売場で展開しやすい簡便性の高い商品
- ・ 地域色があり、店頭POPや特集売場で訴求しやすい水産系商材

ご 注 意 点

- ・ 商談会の参加にはデリシアによる事前選考があります。